



Техническое задание

к Закупочной процедуре: Оказание услуг по созданию рекламного видеоролика для нужд ООО «Н ТРЭВЕЛ»

1. ЗАКАЗЧИК: ООО «Н ТРЭВЕЛ»
2. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ: создание рекламного видеоролика
3. МЕСТО ПОСТАВКИ: предоставление готового видеоролика осуществляется путем цифровой передачи на почту KuzubYuV@nornik.ru
4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ: распространение рекламного видеоролика ООО «Н ТРЭВЕЛ» на рекламных цифровых носителях для поддержания фирменного стиля Общества.
5. СРОК ПОСТАВКИ: в течение 20 рабочих дней со дня заключения договора.
6. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ:
  - 6.1. Рекламный видеоролик должен доносить полноценную информацию об услугах Компании;
  - 6.2. Рекламный видеоролик должен отображать ценности Компании и соответствовать фирменному стилю Компанию
7. ФОРМА И СРОКИ ОПЛАТЫ: Безналичный расчет в течение 30 дней с даты выставления счета Исполнителем.
  - 7.1. Стоимость должна быть указана без учета НДС и с учетом всех расходов Исполнителя.
8. ТРЕБОВАНИЕ К ПОСТАВЩИКУ: род деятельности по направлению производство видео материалов не менее 5 лет
9. УСЛОВИЯ О СООТВЕТСТВИИ ТРЕБОВАНИЯМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ:
  - 9.1. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями:
    - Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»;
    - Федерального закона от 13.03.2006 N 38 «О рекламе»;
10. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:
  - 10.1. Технические параметры видеоролика:
    - Формат видеозаписи: FullHD (1920x1080 пикселей)
    - Видео:
      - Стандарт: Mpeg-4
      - Кодек: H.264
      - Соотношение сторон кадра: 16:9
      - Частота кадров: 30 fps
      - Цветовая субдискретизация: 4:2:0
      - Глубина цвета:
        - 10 или 12 bits
      - Гамма: BT.709
    - Аудио:
      - Формат: ACC
      - Битрейт: 320 kbps
      - Каналы: 2 канала(стерео)
      - Частота дискретизации: 48,0 Khz

**ООО «Н ТРЭВЕЛ»**

ИНН 2457052682  
КПП 770301001  
ОГРН 1022401631570  
ОКПО 13444543

Почтовый адрес:  
123112, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Тестовская, д. 10,  
помещение 20-21



В анимированных роликах должны быть использованы элементы 2D-анимации, текстовые элементы, интегрированные в графику (без субтитров), стоковая музыка переписанная и оформленная под наш ролик и саунддизайн.

Хронометраж роликов: не менее 30 секунд и не более 45 секунд.

Результатом работы является 1 готовый анимированный ролик хронометражем не более 45 секунд.

Необходимо адаптировать текущий сценарий под визуальную графику, дополнить графическими элементами.

10.2. Драфт сценария для доработки:

Забота 360 от N TRAVEL

Крутится планета, на планете живет человек.

Увеличение крупного плана: человек думает (как облачко, в облачке над ним мысль про покупку билета на самолет или поезд (в целом, про поездку) , как мечта) и резко смена кадра и кадр делится пополам: в первом он летит в самолете, во втором - едет на поезде и надпись:

N TRAVEL - это авиа и жд билеты

Увеличение крупного плана: человек думает (как облачко, в облачке над ним мысль про командировку, как мечта) и резко смена кадра и он уже прилетел, его встретил трансфер и привез в гостиницу) и надпись:

N TRAVEL - это деловые поездки

Увеличение крупного плана: человек думает (как облачко, в облачке над ним мысль про путешествие (пальмы, море) как мечта) и резко смена кадра и он уже лежит на шезлонге с кокосом и надпись:

N TRAVEL - это туры

Увеличение крупного плана, фон переезд либо крупное предприятие с ящиками грузов: человек думает (как облачко, в облачке над ним мысль про отправку грузов как мечта) и резко смена кадра и груз в пути и надпись:

N TRAVEL - это грузоперевозки Кадр делится на 4 части и одновременно показывается в каждом кадре счастливый человек в самолете, в командировке, в отпуске и с отправкой грузов и надпись:

N TRAVEL - это всё

Заставка в начале и в конце с крутящейся планетой:

Забота 360 от N TRAVEL

10.3 Стиль видеоролика в постпродакшене: анимированная рисованная графика.